

Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną

I. DEFINICJE

Fundacja — FUNDACJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI „TWÓJ STARTUP” z siedzibą w Warszawie (adres siedziby: ul. Żurawia 6/12, lok. 766, 00-503 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000442857; NIP: 5213641211; REGON: 146433467.

Grupa Speed Dating – grupa Klientów, składająca się z maksymalnie 640 (sześćdziesięciu czterdziestu) osób, którzy zostali zakwalifikowani przez Fundację do Spotkania, odbywającego się zgodnie z Harmonogramem.

Harmonogram – plan spotkań prowadzonych przez Fundację w ramach Speed Datingu.

~~Wydarzenie~~~~Impreza dla Singli – zamknięta wydarzenie impreza organizowana przez Fundację w~~ dla maksymalnie 60 e.... osób, które dokonały zakupu oferty w Serwisie na konkretne wydarzenie a impreze.

Klient — osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca status singla, która zawarła z Fundacją Umowę na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.

~~Kurs Ceoachingu~~ – zajęcia prowadzone w ramach Kursu dla Klienta z przedmiotu określonego każdorazowo w ofercie, prowadzone w formie stacjonarnej w miejscu uzgodnionym z Klientem albo online za pośrednictwem platformy wskazanej przez Klienta

Speed Dating – usługa polegająca na organizacji za pośrednictwem sieci Internet spotkań Speed Dating, obejmująca organizację spotkania w miejscu wyznaczonym przez Fundację, dla Grupy Speed Dating oraz obsługę klienta, w ramach której klient na wydarzeniu otrzymuje od koordynatora plakietę z imieniem, formularz, oraz jest poinformowany o wynikach w przeciągu 48 godzin od daty wydarzenia.

Regulamin — niniejszy regulamin określający warunki świadczenia Usług przez Fundację w ramach zorganizowanej części przedsiębiorstwa o nazwie:DreamDate.....

Serwis – strona internetowa pod adresem<https://dreamdate.pl>..... za pośrednictwem której, Klient ma możliwość zawarcia z Fundacją Umowy na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie;

Formularz– formularz wypełniany przez Klienta po zawarciu Umowy, w którym Klient wskazuje swoje imię i nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu. na podstawie którego Klient zostanie zakwalifikowany do odpowiedniej Grupy Speed Dating;

Usługa — zorganizowanie i przeprowadzenie przez Fundację na rzecz Klientów spotkania Grupy Speed Dating, ~~Kursu Ceoachingu~~ oraz ~~Wydarzenia Imprezy dla Singli~~, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie,

Z komentarzem [BB1]: Czy w ofercie będzie wskazany konkretny termin imprezy?

Z komentarzem [n2R1]: Istnieją dwie możliwości, tak jak z randkami. 1.wydarzenie z dokładnym terminem i miejscem oraz 2. Wydarzenie na które najpierw zbieramy uczestników a dopiero potem powiadomimy o dacie. Jeśli termin nie będzie odpowiadał uczestnicy mogą poprosić o całkowity zwrot lub przenieść środki na kolejne wydarzenie.

Z komentarzem [r.pr3R1]: Ok, zatem zostawimy tak jak jest, zapis w takiej formie daje nam pole manewru

Umowa – umowa o świadczenie Usług, zawarta przez Klienta z Fundacją na odległość za pośrednictwem Serwisu, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem środków elektronicznego porozumienia się na odległość;

Zamówienie – zbiór kryteriów zdefiniowanych przez Klienta w celu zawarcia Umowy.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Usługi realizowane są przez Fundację. Pełna obsługa Zamówień realizowana jest przez Zorganizowaną Część Przedsiębiorstwa Fundacji o nazwie ---DreamDate.ate-----

2. Niniejszy regulamin określa zasady korzystania z Usług Fundacji, zasady składania Zamówień, warunki świadczenia Usług, czas i zasady realizacji Zamówień, warunki i formy płatności, uprawnienia Klienta do anulowania zamówienia i odstąpienia od umowy, tryb postępowania reklamacyjnego, okres obowiązywania Umowy oraz zasady jej wypowiedzenia.

3. Regulamin jest udostępniany nieprzerwanie w Serwisie w sposób umożliwiający Klientom jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili jak również przesyłany jest klientowi na podany przez Klienta adres e-mail. Skuteczne złożenie Zamówienia wymaga potwierdzenia znajomości i akceptacji warunków zapisanych z niniejszym Regulaminie.

4.4. Klient zobowiązany jest do powstrzymywania się od jakiegokolwiek aktywności, która mogłaby wpłynąć na utrudnienia w realizacji Usługi, w tym w szczególności od jakiegokolwiek ingerowania w wybrane przez Fundację techniki jego elementy techniczne, oraz od dostarczania treści o charakterze bezprawnym. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za treści dostarczone Fundacji przeznaczone do realizacji Zamówienia.

2-5. Serwis umożliwia zawieranie Umów o świadczenie Usług na odległość pomiędzy Klientem a Fundacją na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie. W celu korzystania z Serwisu niezbędne jest ukończenie 18 roku życia oraz:

- posiadanie dostępu do Internetu;
- posiadanie adresu e-mail;
- zainstalowanie najnowszej wersji przeglądarki internetowej;
- włączona obsługa JavaScript;
- zainstalowanie wtyczki Flash Player;
- akceptacja plików cookies.

3-6. Klient oświadcza, że wszelkie treści dostarczone przez niego w ramach Zamówienia, jak również samo zawarcie Umowy zgodnie z kryteriami wskazanymi w Zamówieniu, nie naruszają obowiązujących przepisów prawa lub uprawnień osób trzecich.

4-7. Klient uprawniony jest i zobowiązany do korzystania z Serwisu zgodnie z jego przeznaczeniem oraz zasadami współzycia społecznego i dobrymi obyczajami.

Sformatowano: Konspekty numerowane + Poziom: 1 + Styl numeracji: 1, 2, 3, ... + Rozpocznij od: 1 + Wyrównanie: Na lewo + Wyrównanie: 0 cm + Wcięcie: 0,41 cm

Sformatowano: Konspekty numerowane + Poziom: 1 + Styl numeracji: 1, 2, 3, ... + Rozpocznij od: 1 + Wyrównanie: Na lewo + Wyrównanie: 0 cm + Wcięcie: 0,41 cm

5-8. Serwis w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia, w tym przerwy, w funkcjonowaniu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilność Serwisu z infrastrukturą techniczną Klienta.

6-9. Przeglądanie informacji o Usługach, znajdujących się w Serwisie, nie wymaga rejestracji oraz samodzielne składanie Zamówień przez Klienta na Usługi oferowane w Serwisie nie wymaga zarejestrowania.

7-10. Klient, najpóźniej w chwili złożenia Zamówienia, jest zobowiązany do zapoznania się z Regulaminem.

8-11. Wszelkie ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne informacje zamieszczone w Serwisie nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia umowy (art. 71 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 2019 r. poz. 1145 z późn.zm.).

1. USŁUGI I WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG

1. Przedmiotem działalności Zorganizowaną Część Przedsiębiorstwa Fundacji o nazwie ~~.....DreamDate.....~~ jest świadczenie Usług, polegających na:

A. -organizacji spotkań Speed Dating, obejmujących:

- a) Stworzenie odpowiednich grup wiekowych w ramach Grupy Speed Dating;
- b) Udostępnienie Klientom miejsca, w którym odbywa się spotkanie Speed Dating w ramach danej Grupy Speed Dating;
- c) Wręczenie klientom formularza oraz plakietki z imieniem oraz przypisanym numerkiem na dane wydarzenie.
- d) Poinformowanie o wynikach wydarzenia, maksymalnie do 48 godzin po spotkaniu, zawierających dane udostępnione przez klientów podczas wydarzenia. osobom z którymi mieli wspólne zaznaczenie.

~~B. Wystawienie klientom dowodu sprzedaży w postaci fakturyorganizacji Kursu eCoachingu indywidualnego lub grupowego, obejmującego przeprowadzenie zajęć z coachingu relacji lub emocji:~~

~~Przeprowadzenie zajęć z coachingu relacji lub emocji.~~

~~C. organizacji WydarzeńImprez dla singli, obejmującej:~~

- ~~a) zorganizowanie wydarzeniaimprez dla odpowiednich grup wiekowych,~~
- ~~— udostępnienie Klientowi wejścia do lokalu, w których odbywa się impreza.~~

2. W Serwisie widnieje informacja o oferowanych przez Fundację Usługach, w tym:

- a) ~~w przypadku spotkań Speed Dating - o -o- długości danego spotkania, terminie rozpoczęcia spotkania, ilości dostępnych miejsc na dane spotkanie, cenie.~~

b) w przypadku Coachingu – o trenerze, pozostałe elementy ustalane są indywidualnie między Stronami

c) w przypadku Wydarzeń Imprezy dla singli – o terminie i miejscu wydarzenia imprezy, czasie trwania wydarzenia imprezy, ilości dostępnych miejsc, cenie.

4.3. Potwierdzenie dokonania zapłaty jest przekazywane Klientowi na adres e-mail, wskazany przy składaniu Zamówienia, wraz z potwierdzeniem zawarcia Umowy. Fundacja zastrzega sobie prawo do zmiany terminu spotkania/zajęć/wydarzenia imprezy, o czym Klient zostanie poinformowany za pośrednictwem wiadomości e-mail. Odwołane spotkanie/zajęcia/wydarzenia imprezy zostanie przeniesione na inny termin, ustalony z daną osobami biorącymi udział w danym spotkaniu/zajęciach/wydarzeniu imprezy. Grupę Speed Dating.

2.4. Najpóźniej na 24 godzin przed spotkaniem Speed Dating Klient otrzyma na adres e-mail, wskazany przy składaniu Zamówienia, przypomnienie o spotkaniu oraz szczegóły spotkania.

3.5. Brak udziału Klienta w spotkaniu/zajęciach/wydarzeniu imprezy nie upoważnia go do żądania obniżenia ceny albo żądania zwrotu całkowitej ceny.

4.6. Klient zobowiązany jest do uczestniczenia w spotkaniu/zajęciach/wydarzeniu imprezy w sposób niezakłócający uczestnictwa innym Klientom.

5.7. Klient chcąc uczestniczyć w spotkaniu lub wydarzeniu imprezy zobowiązany jest do podania swojego imienia, pierwszych dwóch liter nazwiska, aktualnego numeru telefonu, adresu e-mail oraz nazwy miejscowości zamieszkania. Fundacja wymaga wyżej wymienionych danych do zagwarantowania prawidłowego przebiegu spotkania oraz do zakwalifikowania Klienta do odpowiedniej Grupy Speed Dating albo odpowiedniego Wydarzenia Imprezy dla singli. Dane te są poufne i nie są rozpowszechniane.

6.8. W trakcie spotkania Grupy Speed Dating Klienci wyrażają, w otrzymanych wcześniej formularzach chęć dalszego kontaktu z wybranymi osobami. Wybrane dane kontaktowe zostają przekazane przez organizatora tylko osobom, które wyraziły wzajemne zainteresowanie sobą. Dane przekazywane uczestnikom, którzy zaznaczyli się wzajemnie, to imię, adres mailowy i numer telefonu. Jeśli uczestnik nie chce udostępnić jakiś danych innym uczestnikom spotkania musi poinformować o tym koordynatora spotkania.

7.9. Klienci nie powinni samodzielnie przekazywać swoich danych osobowych współuczestnikom spotkania Grupy Speed Dating ani nakłaniać ich do udzielenia takowych informacji o sobie. Podczas spotkania Grupy Speed Dating Klienci przedstawiają się tylko imieniem.

8.10. W przypadku rezygnacji z udziału w wybranym spotkaniu/zajęciach/wydarzeniu imprezy należy niezwłocznie powiadomić o tym drogą elektroniczną na adres e-mail kontakt@dreamdate.pl. Przedpłata w formie przelewu na konto nie podlega zwrotowi w przypadku rezygnacji.

Z komentarzem [n121474]: Każdy uczestnik otrzymuje fakturę.

Z komentarzem [BB5R4]: W takim przypadku wraz z fakturą wysyłaną na adres e-mail w treści wiadomości e-mail powinna znajdować się informacja „Szanowna Pani/Panie, niniejszym potwierdzamy zawarcie Umowy na

Z komentarzem [n6R4]: Wystawiając fakturę mam w systemie dostępną opcję wysyłki po zatwierdzeniu przez koordynatora. Czy Ta informacja już się tam pojawia ? Chodzi mi o system crm, który udostępnia startup.

Z komentarzem [r.pr7R4]: Proszę to skonsultować z koordynatorem i mieć na uwadze, że na Pani ciąży obowiązek właściwej realizacji obowiązków.

Z komentarzem [n8R4]:

9.11. Zgodnie z art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, nie występuje możliwość odstąpienia od umowy zawartej w drodze zgłoszenia swojego udziału w wydarzeniu ze ściśle określonym terminem realizacji, chyba że strony porozumieją się inaczej

~~10-12.~~ Fundacja zastrzega sobie prawo do odwołania wyznaczonego spotkania/~~zajęć/zajęciach/wydarzenia/imprezy~~ po wcześniejszym –poinformowaniu o tym uczestników. W takiej sytuacji wniesione opłaty zostaną w całości zwrócone na wskazany przez Klienta –numer konta w ciągu 10 dni roboczych, na wyraźną, pisemną prośbę na adres email: kontakt@dreamdate.pl.

~~11-13.~~ Fundacja nie odpowiada za mniejszą ilość uczestników niż wynikająca z Harmonogramu spotkania **Grupy Speed Dating** podanego w ofercie.

~~12-14.~~ Fundacja nie ponosi odpowiedzialności za to co dzieje się w i poza obrębem lokalu po zakończeniu spotkania **albo imprezy**.

~~13-15.~~ Fundacja ma prawo odmówić wstępu na spotkanie/~~zajęcia/wydarzenie/imprezie~~ osobom, co do których ma podejrzenie, że są pod nadmiernym wpływem alkoholu lub innych substancji odurzających, lub których zachowanie mogłoby w jakiś sposób narazić innych uczestników spotkania na jakiegokolwiek niebezpieczeństwo. W tej sytuacji nie przysługuje zwrot wpłaconej za ~~spotkanie~~-kwoty.

~~14-16.~~ Ze względu na specyfikę organizowanych wydarzeń, Fundacja zastrzega sobie prawo odmowy udziału zgłoszonej osobie, bez podania przyczyny.

IV. WARUNKI I CZAS REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. Klient, składa Zamówienie wskazując na Usługi, którymi jest zainteresowany, przez wybór znajdującego się na stronie pakietu usług, a następnie zapłaceniu za spotkanie, poprzez system dotpay.pl i zaznaczenia check boksa na zgodę z Regulaminem. Poprzez prawidłowe złożenie Zamówienia dochodzi do zawarcia Umowy zgodnie z warunkami Zamówienia.
2. W przypadku uzasadnionego podejrzenia, iż Klient podał nieprawdę dane Fundacja ma prawo odstąpić od realizacji Zamówienia powiadamiając o tym Klienta.
3. Zamówienia można składać 24 godziny na dobę przez cały rok. Zamówienia złożone w soboty, niedziele i dni ustawowo wolne od pracy rozpatrywane będą dopiero w kolejnym dniu roboczym.
4. Fundacja zastrzega sobie możliwość czasowego zawieszenia możliwości składania Zamówień w celach dokonania prac utrzymaniowych, rozwojowych i modernizacyjnych Serwisu.
5. Realizacja Zamówienia płatnego przelewem rozpoczyna się z chwilą otrzymania należności ~~za Kurs~~.

6. W przypadku braku możliwości realizacji Umowy, Klient zostanie o tym fakcie poinformowany za pośrednictwem wiadomości email na adres wskazany przy składaniu Zamówienia w terminie 7 (siedmiu) dni, licząc od daty zawarcia Umowy.

7. Jeśli zapłata za Usługi, które nie mogły zostać zrealizowane w całości lub części, została dokonana z góry, Fundacja zwróci Klientowi zapłaconą kwotę (lub różnicę) w ciągu 14 (czternaście) dni od dnia wysłania informacji, na zasadach szczegółowo wskazanych w punkcie V niniejszego Regulaminu.

8. W przypadku podania przez Klienta błędnych lub niedokładnych danych, w tym w szczególności błędnego lub niedokładnego adresu e-mail, Fundacja nie ponosi odpowiedzialności za niezrealizowanie Zamówienia lub opóźnienie w jego realizacji w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie.

v. PŁATNOŚCI

1. Ceny Usług zamieszczone w Serwisie podawane są w walucie PLN.
2. Fundacja zastrzega sobie prawo zmiany cen Usług oferowanych w Serwisie, wprowadzania nowych Usług do sprzedaży, przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych, bądź wprowadzania w nich zmian zgodnie z normami kodeksu cywilnego oraz innych ustaw, przy czym zmiany takie nie naruszają praw osób, które zawarły Umowy przed dokonaniem ww. zmian lub praw osób uprawnionych do korzystania z danej promocji, zgodnie z jej zasadami i w okresie jej trwania.
3. Klient uiszcza cenę za Usługę po wypełnieniu Formularza rejestracyjnego.
4. Fundacja wystawi i doręczy Klientowi fakturę VAT drogą elektroniczną na adres e-mail podany przy składaniu Zamówienia, w ciągu 7 dni od dnia uiszczenia przez Klienta ceny za Usługi.
5. Za dzień zapłaty ceny uznaje się dzień otrzymania należności przez Fundację na swoim rachunku bankowym.
6. Klient niniejszym wyraża zgodę na przesyłanie mu faktur VAT drogą elektroniczną.
7. Po złożeniu Zamówienia i opłaceniu go przez Klienta, na adres e-mail, wskazany przez Klienta przy składaniu Zamówienia, zostanie wysłane potwierdzenie zawarcia Umowy.

vi. DOPUSZCZALNE FORMY PŁATNOŚCI

1. Zapłaty za Usługi można dokonać on-line za pośrednictwem serwisu dotpay.pl.
2. Zwrot środków następuje w takiej samej formie w jakiej została dokonana płatność przez Klienta, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

vii. REKLAMACJE I PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Klient ma prawo odstąpić od zawartej umowy bez podania przyczyny i ponoszenia kosztów. Umowę, od której odstąpiono, uważa się za niezawartą.
2. W przypadku zamiaru odstąpienia od umowy Klient składa na piśmie oświadczenie o odstąpieniu od umowy i przesyła je do Fundacji, w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem na adres Fundacji lub skanu podpisanego oświadczenia na adres e-mail: kontakt@dreamdate.pl
3. W przypadku, o którym mowa w ust. 2, Fundacja zobowiązana jest do zwrotu wpłaconej ceny za Usługi w terminie nie dłuższym niż 14 dni od dnia złożenia oświadczenia woli o odstąpieniu.
4. Fundacja dokona zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu, jakiego użył Klient, chyba że Klient uzgodni z Fundacją inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Fundacja dokona korekty uprzednio przekazanych Klientowi dowodów zakupu (faktura korygująca VAT lub specyfikacja korygująca).
5. Jeżeli Klient przesłał oświadczenie o odstąpieniu od umowy zanim otrzymał potwierdzenie realizacji Zamówienia, Zamówienie jest anulowane.
6. W przypadku zawarcia Umowy, w ramach której świadczenie Usług, zgodnie z informacją zamieszczoną w Serwisie, ma się rozpocząć w terminie, przypadającym w okresie 14-dniowego terminu na odstąpienie od Umowy przez Klienta, Klient może wyrazić zgodę na wykonanie Usług przed upływem terminu na odstąpienie od Umowy.
7. W przypadku wyrażenia przez Klienta zgody, o której mowa w ust. 6, Klient traci prawo do odstąpienia od Umowy w zakresie Usług wykonanych przez Fundację w okresie 14 dni od dnia zawarcia Umowy. W takim przypadku w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy Klientowi przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy wyłącznie w zakresie niewykonanych w w.w. okresie Usług.
8. W przypadku, o którym mowa w ust. 6, brak wyrażenia przez Klienta zgody, skutkuje niemożnością realizacji Zamówienia i tym samym niemożnością zawarcia Umowy.
10. Fundacja może żądać uzupełnienia reklamacji przez Klienta. Reklamacja zostanie rozpatrzona w ciągu 30 dni od dnia jej złożenia, jeżeli jest kompletna, bądź uzupełnienia, jeżeli to było wymagane.
11. W przypadku uznania reklamacji za uzasadnioną, Fundacja niezwłocznie informuje o tym Klienta i dokonuje, w zależności od żądania: obniżenia ceny Usługi, usunięcia wad albo zwrotu zapłaconej ceny. Fundacja wystawia Klientowi odpowiednią korektę dowodu zakupu (faktura korygująca VAT lub specyfikacja korygująca).
12. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie do określenia praw i obowiązków Klienta i Fundacji w przypadku stwierdzenia niezgodności Usług z Umową zastosowanie znajdują przepisy Kodeksu Cywilnego.

VIII. PLIKI „COOKIES”

1. Serwis nie zbiera w sposób automatyczny żadnych informacji, z wyjątkiem informacji zawartych w plikach cookies.

2. Pliki cookies (tak zwane „ciasteczka”) są danymi informatycznymi, niewielkimi informacjami wysyłanymi przez serwis internetowy i przechowywane na urządzeniu końcowym Klienta (komputerze, laptopie, smartfonie) niezbędnymi do prawidłowego funkcjonowania witryny lub funkcjonalności, z których Klient chce skorzystać. Pliki te zawierają różne informacje niezbędne do prawidłowego funkcjonowania serwisu internetowego, zazwyczaj jest to nazwa strony internetowej, ich personalizacja i informacje logowania.
3. Serwis wykorzystuje pliki cookies do dostosowania zawartości stron internetowych Serwisu do preferencji Klienta oraz optymalizacji korzystania ze stron internetowych. Pozwalają rozpoznać urządzenie Klienta i wyświetlić stronę internetową dostosowaną do jego indywidualnych preferencji, a także tworzenia statystyk, które pomogą zrozumieć sposób korzystania z Serwisu przez Klienta i przez to ulepszanie struktury i zawartości Serwisu.
4. Serwis dzieli przechowywane pliki cookies ze względu na czas, przez jaki są one umieszczone w urządzeniu końcowym Klienta i rozróżnia:
 - a) Cookies tymczasowe (session cookies) – używane tylko podczas aktualnej sesji Klienta i usuwane po jej zamknięciu.
 - b) Cookies stałe (persistent cookies) – nie są kasowane po zamknięciu aktualnej sesji i są przechowywane na komputerze Klienta przez oznaczony czas lub bez okresu ważności w zależności od indywidualnych ustawień właściciela witryny.
5. Klient może w każdej chwili usunąć pliki cookies znajdujące się na jego komputerze. Serwis informuje, iż usunięcie, wyłączenie lub ograniczenie może wpłynąć na prawidłowe funkcjonowanie Serwisu lub jego niektórych składników.
6. Serwis rozróżnia pliki cookies także w następujący sposób:
 - a) Funkcjonalne – umożliwiające prawidłowe korzystanie z Serwisu,
 - b) Służące bezpieczeństwu - umożliwiające bezpieczne korzystanie z funkcjonalności Serwisu,
 - c) Uwierzytelniające – umożliwiające utrzymanie tzw. sesji zalogowania Klienta,
 - d) Reklamowe – umożliwiające wyświetlanie spersonalizowanych reklam,
 - e) Konfiguracyjne – umożliwiające na konfigurację ustawień funkcji i usług Serwisu.
7. Szczegółowe informacje o możliwości i sposobach obsługi plików „cookies” dostępne są w ustawieniach oprogramowania (przeglądarki internetowej)
8. Pliki cookies zamieszczane w urządzeniu końcowym Klienta Serwisu i wykorzystywane mogą być również przez współpracujących z operatorem Serwisu reklamodawców oraz partnerów.

IX. ZWROTY NALEŻNOŚCI

1. Fundacja dokona zwrotu należności w ciągu 14 dni kalendarzowych przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Klienta w pierwotnej transakcji, w przypadku:
 - a) anulowania Zamówienia lub części Zamówienia (w takim przypadku zwrotowi podlega odpowiednia część ceny) opłaconego z góry przed jego realizacją;

- b) odstąpienia od Umowy przez Klienta albo Fundację;
 - c) uznania reklamacji i braku możliwości usunięcia wad;
 - d) uznania reklamacji w zakresie żądania obniżenia ceny Usług albo zwrotu zapłaconej ceny.
2. Fundacja dokona zwrotu pieniędzy na rachunek bankowy Klienta (w tym powiązany z kartą kredytową lub płatniczą Klienta) jeśli Zamówienie było opłacone z góry za pomocą przelewu.

X. NEWSLETTER

1. Klient może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych, w tym informacji handlowych drogą elektroniczną, poprzez zaznaczenie odpowiedniej opcji w formularzu rejestracyjnym lub poprzez stronę internetową. W przypadku wyrażenia takiej zgody, Klient otrzymywać będzie na podany przez siebie adres poczty elektronicznej biuletyn informacyjny (Newsletter) Fundacji.
2. Klient może w dowolnym momencie zrezygnować z prenumeraty Newslettera samodzielnie, poprzez zgłoszenie prośby do administratora danych lub klikając na link deaktywujący, znajdujący się w każdej wiadomości Newslettera.

XI. OBOWIĄZYWANIE UMOWY

1. Umowa zawierana jest na czas określony, wskazany przy ofercie ~~Speed Dating~~ **widniejącej** w Serwisie.
2. Zarówno Klientowi, jak i Fundacji, przysługuje prawo wypowiedzenia Umowy w każdym czasie, z zachowaniem 1-miesięcznego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.
3. Wypowiedzenie Umowy Klient może złożyć pisemnie przesyłając je na adres Fundacji: Żurawia 6/12 lok 766 -00-503 Warszawa albo elektronicznie na adres e-mail ---kontakt@dreamdate.pl.....
4. Umowa może zostać rozwiązana przez Fundację w trybie natychmiastowym w przypadku, gdy:
- a) Klient narusza postanowienia Regulaminu lub
 - b) stwierdzono podanie przez Klienta danych lub oświadczeń nieprawdziwych, nieaktualnych, nieprawidłowych bądź niepełnych lub też danych innych osób, lub
 - c) działania lub zaniechania Klienta negatywnie wpływają na dobre imię Serwisu lub Fundacji lub w inny sposób istotnie szkodzą Serwisowi lub Fundacji.

XII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Fundacja informuje, a Klient przyjmuje do wiadomości, że korzystanie z sieci Internet może wiązać się z ryzykiem w postaci szkody, którą Klient może ponieść na skutek zagrożeń występujących w sieci Internet, a w szczególności włamania do systemu

informatycznego Klienta, przejęcia haseł przez osoby trzecie, zainfekowania systemu informatycznego Klienta wirusami.

2. W najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie Fundacja nie ponosi odpowiedzialności za blokowanie przez administratorów serwerów pocztowych przesyłania wiadomości na adres email wskazany przez Klienta oraz za usuwanie i blokowanie email przez oprogramowanie zainstalowane na komputerze używanym przez Klienta.
3. Właściciel zwraca uwagę, że Serwis zawiera treści chronione prawem własności intelektualnej, w szczególności utwory chronione prawem autorskim (treść zamieszczona na stronie internetowej, układ graficzny, grafiki, zdjęcia, etc.). Klienci oraz osoby odwiedzające Serwis zobowiązują się do przestrzegania praw własności intelektualnych (w tym autorskich praw majątkowych oraz praw własności przemysłowej takich jak prawa wynikające z rejestracji znaków towarowych) przysługujących Fundacji i oraz podmiotom trzecim. Klient lub osoba odwiedzająca Serwis ponosi wyłączną odpowiedzialność za nieprzestrzeganie postanowień niniejszego punktu.
4. Klienci nie mogą umieszczać treści niezgodnych z obowiązującym prawem, niemoralnych i naruszających dobro osób trzecich, jak również zakazuje się Klientom publikowania linków do materiałów pornograficznych, obscenicznych czy urągających godności innych osób.
5. O każdej zmianie Regulaminu Fundacja zobowiązuje się poinformować zarejestrowanych Klientów wysyłając im elektroniczną wiadomość na adresy e-mail podany podczas składania Zamówienia. W przypadku braku akceptacji nowego Regulaminu, Klient uprawniony jest do rozwiązania Umowy na zasadach określonych w paragrafie XI Regulaminu
6. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie określonym przez Fundację, nie krótszym jednak niż 7 dni od dnia ogłoszenia o zmianach w Serwisie.
7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym zwłaszcza Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawach o konsumenta.
8. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu. Wszelkie spory pomiędzy stronami Umowy rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Fundacji.
9. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia ~~.....~~01.10.2020~~.....~~

Komunikat w sprawie pozasądowego rozstrzygnięcia sporów

Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w

sprawie ODR w sporach konsumenckich), Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości „Twój Startup” z siedzibą w Warszawie niniejszym udostępnia łącze elektroniczne do internetowej platformy ODR (online dispute resolution): <https://webgate.ec.europa.eu/odr>. Platforma ODR umożliwia pozasądowe rozstrzyganie sporów między przedsiębiorcami i konsumentami. Rozstrzyganie sporów tą metodą ma charakter dobrowolny.

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

.....
(Imię i nazwisko osoby składającej pismo)

.....
(adres składającej pismo)

.....
(numer telefonu oraz e-mail do kontaktu osoby składającej pismo)

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości
“Twój StartUp”
ul. Żurawia 6/12 lok. 766
00-503 Warszawa

ODSTĄPIENIE OD UMOWY

Ja, niżej podpisany/na niniejszym odstępuję od następującej umowy:

- 1..... Data zawarcia umowy
.....
- 2..... Przedmiot umowy
.....
- 3..... Proszę o zwrot kosztu Usługi
na konto bankowe nr.

.....
Podpis konsumenta

Data:

WZÓR REKLAMACJI

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci zgłoszenia reklamacji)

.....
(Imię i nazwisko osoby składającej pismo)
(adres osoby składającej pismo)

.....
(numer telefonu oraz e-mail do kontaktu osoby składającej pismo)

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości
“Twój StartUp”
ul. Żurawia 6/12 lok. 766
00-503 Warszawa

REKLAMACJA

Ja, niżej podpisany/na niniejszym składam reklamację dotyczącą umowy z dnia, której przedmiotem była usługa organizacji spotkania w ramach Speed Dating.

Przyczyna zgłoszenia reklamacji:

.....

.....

.....

.....

.....

(należy dokładnie opisać przyczynę reklamacji)

Wobec powyższego *:

- 1..... wnoszę o obniżenie ceny Usługi do kwoty
- 2..... wnoszę do usunięcia wady;
- 3..... wnoszę o zwrot całkowitej ceny Usługi w wysokości

.....
Podpis konsumenta

Data:

* niepotrzebne skreślić.